

简 报

(第十一期)

中国商业史学会

2018年12月5日

中国商业史学会老字号专业委员会 在北京召开课题研讨会

2018年12月5日上午，中国商业史学会老字号专业委员会在首都经济贸易大学召开“老字号创新发展与品牌国际化竞争力提升”项目启动暨课题研讨会，主管部门领导及京内外学者、行业专家、老字号企业负责人等六十余位嘉宾受邀参加研讨会。



研讨会由中国商业史学会副会长、老字号专委会主任祝合良教授主持，中国商业史学会王茹芹会长首先讲话，在讲话中，王会长代表学会感谢项目委托方——北京市商业联合会的大力支持，总结回顾了老字号专委会自成立以来工作情况，对专委会的工作给予了肯定，勉励专委会项目组成员共同努力，把这个项目

做成样板。在讲话最后，王会长预祝研讨会取得圆满成功。专委会常务副主任胡颖随后发言，简要介绍了项目前期工作的开展情况和接下来项目的排期等事项。专委会副秘书长张志明就项目总体框架内容做开题汇报。



研讨会上，中国商业史学会副会长王成荣教授、河南省人民政府参事赵志正、北京市商业联合会办公室主任冀平、品牌中国战略规划研究院副院长常继生、北京市商务委员会流通处原处长雷堃以及来自于北京高校的教授，同仁堂、吴裕泰、内联升等老字号企业负责人，围绕项目主题先后发言。大家的发言紧密联系改革开放和经济发展实际，表达的观点精辟独到，列举的案例各具特色。整个研讨会的现场气氛热烈而紧凑，与会嘉宾知无不言，言无不尽，整个研讨会的气氛热烈，提出了多项卓有见地的观点建议。