

# 简 报

(第十期)

中国商业史学会

2019年7月10日

---

## 学会提出的“中国商文化”概念引起社会关注 “商贸富国”论坛展开筹备工作

2019年6月14日,中国商报刊登了题为“理念创新传承经典 弘扬优秀中国商文化”的文章,报道了中国商业史学会在河南洛阳召开“中国商文化研讨会”的内容。中国商网以同标题刊登了这篇文章,搜狐、今日头条、百度百家号等网站进行了转载。本次“中国商文化研讨会”的宣传报道是中国商业史学会副会长、中国商报社副社长陈高宏对学会商文化研究的高度重视和支持。

### 互联网推动商业格局加速迭代

## 理念创新传承经典 弘扬优秀中国商文化

本报记者 冉隆楠

近日,中国商业史学会在河南郑州召开“中国商文化研讨会”,来自北京大学、清华大学等各个单位的112位专家学者,围绕中国商文化的发展、中国商文化在现代社会中的地位、中国商文化在新时代的发展等主题,进行了广泛而深入的交流。

### 古代商业思想薪火相传

在党的十八届、十九大精神指引下,中国商业取得了实践和理论认识上的进步,实现了理论认识上的腾飞与升华。

商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚题为“中国商文化”的演讲,从历史与现实的结合,阐述了“中国商文化”的深刻内涵。他认为,中国商文化是中华民族优秀传统文化的重要组成部分,也是中国特色社会主义文化的重要支撑。

张志刚指出,中国商文化源远流长,博大精深。它不仅体现在古代的“丝绸之路”和“海上丝绸之路”,更体现在现代的“一带一路”倡议中。

### 传统与创新并存的老字号

专家表示,要处理好传承与创新的关系,让老字号焕发生机。

对于“中华老字号”,中国商业史学会副会长、北京工商大学副校长张志刚表示,老字号是中华优秀传统文化的重要载体,也是城市历史文化名城的重要标志。老字号的传承与创新,是老字号发展的关键。

### 挖掘与弘扬中国商业文化

专家表示,要通过多种方式,挖掘和弘扬中国商业文化。

中国商业史学会会长王健表示,中国商业史学会将充分发挥学术引领作用,通过举办研讨会、出版专著、开展田野调查等方式,深入挖掘中国商业文化的内涵,大力弘扬中国商业文化的精髓。



老字号“新”起来,是老字号焕发新活力的重要标志。

### 挖掘与弘扬中国商业文化

专家表示,要通过多种方式,挖掘和弘扬中国商业文化。

中国商业史学会副会长、山西财经大学教授张志刚表示,中国商业文化博大精深,内涵丰富。要通过多种方式,深入挖掘中国商业文化的内涵,大力弘扬中国商业文化的精髓。

张志刚指出,中国商业文化源远流长,博大精深。它不仅体现在古代的“丝绸之路”和“海上丝绸之路”,更体现在现代的“一带一路”倡议中。

### 商帮文化源远流长

专家表示,商帮文化是中国商业文化的重要组成部分。

中国商业史学会副会长、山西财经大学教授张志刚表示,商帮文化是中国商业文化的重要组成部分,也是中华优秀传统文化的重要载体。要通过多种方式,深入挖掘商帮文化的内涵,大力弘扬商帮文化的精髓。

### 广州海珠区家庭医生签约服务启动

广州市海珠区家庭医生签约服务启动,旨在提升基层医疗服务水平。

广州市海珠区家庭医生签约服务启动,旨在提升基层医疗服务水平。签约服务将覆盖全区居民,重点人群签约率力争达到60%以上。

### 海南三亚发布“旅游+”旅游产品

海南三亚发布“旅游+”旅游产品,推动旅游业高质量发展。

海南三亚发布“旅游+”旅游产品,推动旅游业高质量发展。产品包括“旅游+农业”、“旅游+文化”、“旅游+体育”等,旨在丰富旅游业态,提升旅游品质。

### 长沙工程机械行业峰会召开

长沙工程机械行业峰会召开,探讨行业发展趋势。

长沙工程机械行业峰会召开,探讨行业发展趋势。会议围绕“智能制造”、“绿色发展”等主题,深入探讨了工程机械行业的未来发展方向。

### 国际信托召开并购重组四川开

国际信托召开并购重组四川开,推动企业重组上市。

国际信托召开并购重组四川开,推动企业重组上市。会议旨在加强信托与并购重组的结合,助力企业转型升级,实现高质量发展。

中国商报记者冉隆楠对本次“中国商文化研讨会”从“古代商业思想薪火相传”、“传统与创新并存的老字号”、“挖掘与弘扬中国商业文化”、“商帮文化源远流长”四个维度展开报道,共报道了18位专家对中国商文化提出的独到见解和学术思想。专家们用历史和现代相贯通的视角,研讨交流中国商文化的特点及其蕴含的富国思想和人文精神,其中,以中国商业史学会名誉会长、商务部原副部长、中国商业联合会原会长张志刚题为“古今中国商文化”开篇。张志刚名誉会长对在历史上的儒家和法家不同的古代商业思想独到见解,丰富了中国商文化内容和学术价值,为“中国商文化研讨会”奠基了厚重的学术基础。

中国商业史学会会长王茹芹提出，商贸富国是中国商文化的核心，以商贸富国为核心的中国商文化是推动人类社会发展的强大力量。她强调，全面认识商贸对人类社会文明发展史的推动力，对于发展新时代中国特色社会主义、坚持“文化自信”有着重要的历史启示和指导意义。

整个研讨会学术价值厚重，会议氛围热烈，充分体现了“理念创新传承经典 弘扬优秀中国商文化”的意义。

下一阶段，为庆祝中华人民共和国 70 周年华诞，中国商业史学会、中央财经大学、国声智库三家联合以“商贸富国”为论题，将于 10 月举办首届《货殖论坛》。“商贸富国”论题分“商贸富国论”、“商贸与财政”、“商贸与金融”、“商贸与城市”、“商贸与生产”、“商贸与消费”、“商贸与社会往来”等专题同时研讨交流，深入探讨商贸与富国的意义，总结中国商人的智慧和创造力，营造商贸富国学术氛围。本次论坛“以文赴会”，会员可按照自己的研究专长选题、也可按论题自命题目参会，直接向秘书处提交文字成果即可，专题研究的内容无论是古代、近代或当代均可交流。

---

报：中国石油和化学工业联合会

发：专业委员会主任、常务理事、理事

---

中国商业史学会秘书处供稿

2019 年 7 月 10 日

(共印 20 份)